

지하철종결자/전국스마트버스

카드형 배너 상품 소개서

2019.01

2011.02 지하철종결자(안드로이드) 출시

2012.11 지하철종결자(iOS) 출시

2013.08 (주)도플소프트 설립

2014.05 전국스마트버스(안드로이드) 출시

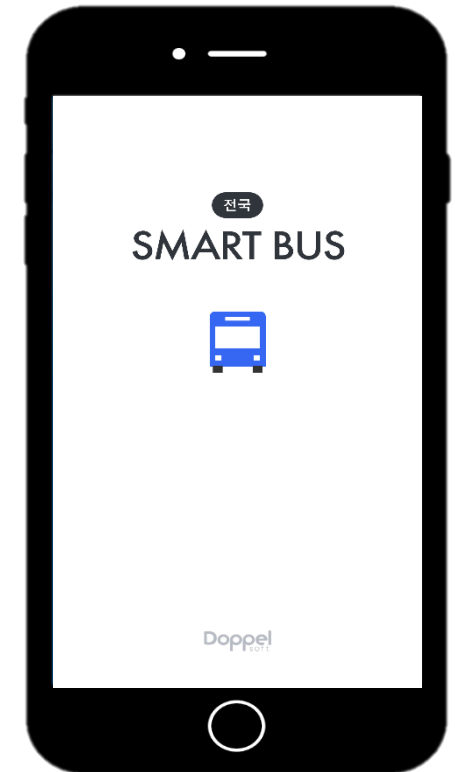
2014.06 전국스마트버스(iOS) 출시

2016.02 누적 다운로드수 2,000만 돌파

지하철종결자 (AOS, iOS)
지하철 정보 안내 앱



전국스마트버스 (AOS, iOS)
버스 정보 안내 앱



이용자 상세

지하철종결자, 전국스마트버스 이용자 통계 ('17년 12월 말 기준, Google Analytics)

| 지하철종결자 | 안드로이드 | 아이폰 |
|--------|--------|--------|
| 연령별 비율 | | |
| 18-24 | 30.13% | 57.61% |
| 25-34 | 30.33% | 38.07% |
| 35-44 | 10.14% | 2.62% |
| 45-54 | 11.90% | 1.10% |
| 55-64 | 9.11% | 0.37% |
| 65+ | 8.40% | 0.22% |
| 성별 비율 | | |
| male | 51.79% | 32.12% |
| female | 48.21% | 67.88% |

| 전국스마트버스 | 안드로이드 | 아이폰 |
|---------|--------|--------|
| 연령별 비율 | | |
| 18-24 | 35.75% | 64.73% |
| 25-34 | 21.36% | 28.17% |
| 35-44 | 13.18% | 4.69% |
| 45-54 | 13.89% | 1.73% |
| 55-64 | 9.17% | 0.43% |
| 65+ | 6.64% | 0.25% |
| 성별 비율 | | |
| male | 50.21% | 36.99% |
| female | 49.79% | 63.01% |

지하철종결자 - 카드형 배너 상품

지하철 경로검색 화면 하단 카드형 배너 상품

[메인 화면]



[지하철 경로검색 화면]



- 페이코쿠폰 사례 - CTR = 0.5%



- 위메프 사례 - CTR = 0.3%



- PayQ 사례 - CTR = 0.3%



전국스마트버스 - 카드형 배너 상품

전국스마트버스 메인 상단 카드형 배너 상품

[메인 화면]



• NHN엔터테인먼트 사례 - CTR = 0.2%



• 여행박사 사례 - CTR = 0.4%



• 삼성화재 사례 - CTR = 0.3%



• 페이코 쿠폰 사례 - CTR = 0.5%



• PAYCO 사례 - CTR = 0.3%



대출, 우대금리도
챙기셨나요?

PAYCO 대출추천



상품 개요 및 단가

지하철종결자

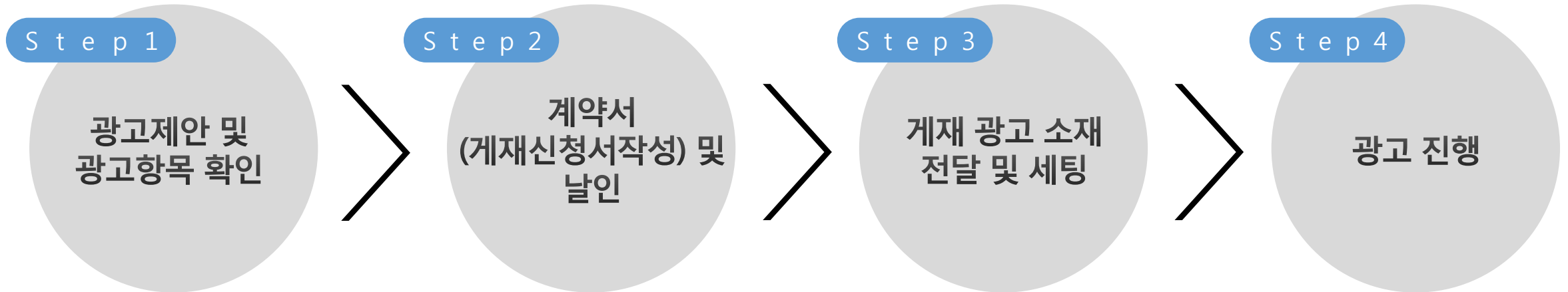
| | |
|------------|--|
| 광고상품명 | 카드 형 배너 상품 |
| 게재 화면 | 지하철 경로 검색 화면 |
| 게재 위치 | 지하철 경로 화면 하단 2번째 카드 영역 |
| 랜딩 | 모바일 웹페이지 / 구글플레이마켓(or 앱스토어) 앱 설치 또는 앱 실행 (설치 / 실행에 대한 통계 집계된 제공되지 않음) |
| 광고 형태 | 이미지 |
| 광고 형식 및 규격 | JPG, PNG, GIF / 264*196 (40KB 미만) |
| 진행 방식 | CPM / CPC |
| 단가 | CPM 1,000원 / CPC 100원 (부가세 별도) |
| 운용 제한 | <ul style="list-style-type: none">• 월 최소 집행 금액 1,000,000원• 노출 일정 제한 없으며 계약된 노출 수(클릭수) 달성 시 노출 종료 됨• 광고 소재는 월 최대 4개 까지 변경 가능 (동시에 4개 게재 가능)• 광고 소재는 광고 노출 전일 오전까지 제출 |
| 예상 CTR | 소재에 따라 0.3~0.5% 범위 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none">• OS 타겟팅 가능 (iOS, 안드로이드)• 지역(수도권, 부산, 대구, 광주, 대전), 노선, 역 타겟팅 가능 (2019년2월 부터 가능, 역 타겟팅으로 진행 시 별도 협의 필요) |

상품 개요 및 단가

전국스마트버스

| | |
|------------|--|
| 광고상품명 | 카드 형 배너 상품 |
| 게재 화면 | 전국스마트버스 메인 화면 |
| 게재 위치 | 전국스마트버스 메인 화면 상단 |
| 랜딩 | 모바일 웹페이지 / 구글플레이마켓(or 앱스토어) 앱 설치 또는 앱 실행 (설치 / 실행에 대한 통계 집계된 제공되지 않음) |
| 광고 형태 | 이미지 |
| 광고 형식 및 규격 | JPG, PNG, GIF / 450*212 (40KB 미만) |
| 진행 방식 | CPM / CPC |
| 단가 | CPM 1,000원 / CPC 100원 (부가세 별도) |
| 운용 제한 | <ul style="list-style-type: none">• 월 최소 집행 금액 1,000,000원• 노출 일정 제한 없으며 계약된 노출 수(클릭수) 달성 시 노출 종료 됨• 광고 소재는 월 최대 4개 까지 변경 가능 (동시에 1개 게재 가능)• 광고 소재는 광고 노출 전일 오전까지 제출 |
| 예상 CTR | 소재에 따라 0.2~0.5% 범위 |
| 기타 | OS 타겟팅 가능 (iOS, 안드로이드) |

광고 집행 절차



광고 성과 데이터(노출수/클릭수)는 소재 별로 작성해서 주(또는 월) 단위로 광고주에게 메일로 발송해 드립니다.

주의사항

- ✓ 소재가 선정적이거나 노출이 어렵다고 판단 될 시, 광고가 중지 될 수 있습니다.
- ✓ 성인광고 또는 대출광고의 경우 광고노출에 제한이 있을 수 있습니다.
- ✓ 모든 광고는 vat 별도이며, 선불입니다.
- ✓ 광고게재시점으로부터 최소 5영업일 전에 계약서 작성 및 날인을 하여야 합니다.

Thank You.

광고문의: doppelsoft@doppelsoft.net

Doppel
soft